

**Koncepcja rozwoju Zespołu Szkół nr 2 Nałęczowie
w latach 2017-2021**

1. Podstawa prawna opracowania Koncepcji

- Ustawa z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2004 r. Nr 256, poz. 2572 z późniejszymi zmianami),
- Ustawa z dnia 26 stycznia 1982 r. Karta Nauczyciela (Dz. U. z 2006 r. Nr 97, poz. 674 z późniejszymi zmianami),
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 7 października 2009 r. w sprawie nadzoru pedagogicznego (Dz. U. z 2009 r. Nr 168, poz. 1324) – załącznik,
- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 23 grudnia 2008 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół (Dz. U. z 2009 r. Nr 4, poz. 17),
- Konwencja o prawach dziecka, przyjęta przez Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych dnia 20 listopada 1989 r. (Dz. U. z 1991 r. Nr 120, poz. 526).

2. Wizja szkoły:

Zespół Szkół nr 2 to nowoczesna, dobrze wyposażona placówka edukacyjna.

- Oferujemy naszym uczniom możliwość zrealizowania planów, aspiracji oraz rozwijania zainteresowań,
- Pomagamy pokonywać napotymane trudności.
- Dostrzegamy potrzeby każdego ucznia.
- Wiedza i umiejętności nabyte ZS nr 2 pozwolą naszym absolwentom podjąć naukę na wybranych przez nich wyższych uczelniach i pracę w jednostkach produkcyjnych, handlowych, usługowych.
- Absolwent ZS to człowiek kierujący się w życiu zasadami moralnymi, o wysokiej kulturze osobistej, szanujący poglądy innych ludzi oraz otwarty na ich potrzeby.

3. Misja szkoły

- szkoła wyposaża swoich uczniów w wiedzę i umiejętności niezbędne do dalszego kształcenia oraz pracy zawodowej,
- kreuje postawy twórcze i aktywne, niezbędne do życia w społeczeństwie podlegającym ciągłym zmianom,
- zapewnia swoim wychowankom poczucie bezpieczeństwa,
- kształtuje postawy tolerancji i otwartości wobec innych kultur,
- proponuje ciekawą ofertę edukacyjną stwarzającą każdemu uczniowi warunki do wszechstronnego rozwoju na miarę jego indywidualnych możliwości poprzez: koła zainteresowań, zajęcia dla uczniów zdolnych i mających trudności,
- aktywnie współpracuje z rodzicami,
- promuje talenty swoich uczniów w środowisku lokalnym,
- kadra szkoły to zespół osób nastawionych na doskonalenie własnych kwalifikacji i kompetencji.
- nauczyciele stosują nowoczesne i efektywne metody nauczania, prowadzą działania innowacyjne sprzyjające rozwojowi uczniów i realizacji ich planów,

4. Mocne strony szkoły:

- Jedyna szkoła nałęczowska, która zaspokaja różnorodne potrzeby edukacyjne swoich uczniów oraz jest ośrodkiem reorientacji zawodowej;
- Współpraca z pracodawcami; umożliwianie praktyk zawodowych.
- Szkoła może pochwalić się różnorodnymi certyfikatami:
- Uczniowie czują się w niej bezpiecznie.
- Osiąganiu sukcesów edukacyjnych sprzyjają dobra atmosfera i relacje nauczyciel – uczeń.
- Szkołę cechuje dbałość o wysoki poziom frekwencji.
- Prowadzone są koła zainteresowań i dodatkowe zajęcia dla uczniów.
- Uczniowie uzyskują wysokie wyniki na egzaminie maturalnym i egzaminach zawodowych.
- Uczniowie odnoszą sukcesy w konkursach przedmiotowych, olimpiadach i zawodach sportowych, artystycznych
- Szkoła współpracuje z instytucjami pozarządowymi.
- W szkole pracuje wykwalifikowana kadra pedagogiczna, egzaminatorzy przedmiotów maturalnych.
- Dobrze wyposażone są pracownie przedmiotowe i kształcenia zawodowego. Szkoła umożliwi każdemu uczniowi odniesienie sukcesu zgodnego z jego możliwościami i ambicjami
- Wyposażenie w innowacyjny sprzęt multimedialny

5. Główne cele szkoły i sposoby ich realizacji

Zadania	Formy realizacji
Wzbogacanie oferty edukacyjnej i motywowanie uczniów do nauki oraz rozwijania zainteresowań.	Przygotowanie bazy danych dotyczącej zainteresowań i uzdolnień uczniów.
	Usprawnianie wymiany informacji między nauczycielami dotyczącej potrzeb i osiągnięć uczniów zdolnych.
	Dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb i zainteresowań uczniów oraz do rynku pracy.
	Współpraca z uczelniami wyższymi: UMCS, KUL, UM, UP.
	Współpraca z przedsiębiorcami, u których uczniowie odbywają praktyki zawodowe.
	Współpraca z Wojewódzkim Ośrodkiem Dookształcania i Doskonalenia Zawodowego w Trawnikach w zakresie teoretycznego kształcenia zawodowego uczniów Zasadniczej Szkoły Zawodowej i Szkoły Branżowej I Stopnia.

Wzbogacanie oferty edukacyjnej i motywowanie uczniów do nauki oraz rozwijania zainteresowań.	Nawiązanie stałej współpracy z Nałęczowianką Sp. z o.o. w Nałęczowie i Nałęczów Zdrój S.A. w Drzewcach w celu odbywania praktyk zawodowych uczniów technikum. Stała współpraca z Nałęczowską Spółką handlową, Bankiem Spółdzielczym, Działem Edukacji Centrum Kultury w Lublinie, Nałęczowskim Ośrodkiem Kultury, Towarzystwem Przyjaciół Nałęczowa, Miejską Biblioteką Publiczną, Wojewódzkim Związkiem Ludowych Zespołów Sportowych, Spółką S.C. Zubrzyccy, Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej, Grupą „Kreatywni”
	Nawiązanie stałej współpracy z Zakładem Leczniczym "Uzdrowisko Nałęczów" S.A. i Hotelem Przepióreczka w celu odbywania praktyk zawodowych uczniów kształcących się w zawodzie technik hotelarstwa.
	Prowadzenie różnych form zajęć: - wyrównujących szanse edukacyjne - zajęcia fakultatywne i konsultacje indywidualne, - rozwijających zainteresowania i uzdolnienia uczniów: działanie zespołu muzycznego Freony, wydawanie pisma szkolnego „Cisowiec”, praca w Spółdzielni Uczniowskiej.
	Stosowanie różnorodnych form motywowania uczniów do nauki, w tym aktywizujących metod pracy, jasnego systemu nagród i kar.
	Organizowanie wycieczek przedmiotowych, umożliwiających rozwijanie praktycznych umiejętności.
	Dostosowywanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy.
	Cykliczne wyjazdy i wyjścia do teatru, kina, operetki, na koncerty, wystawy.
Troska o kulturę słowa i kształtowanie potrzeb korzystania z dóbr kultury	Organizacja artystycznych występów młodzieży na terenie szkoły i w środowisku lokalnym.
	Zakupienie programów komputerowych, wzbogacanie bazy szkolnej o dostępne pomoce multimedialne.
	Doposażenie pracowni kształcenia zawodowego (zakupienie ekspresu)
Wykorzystywanie technologii komputerowej.	Korzystanie z e-dziennika i skomputeryzowanej biblioteki szkolnej.
	Publikowanie informacji o bieżącym życiu szkoły/ wydarzeniach przez każdego nauczyciela i wychowawcę na stronie internetowej Szkoły i portalach społecznościowych.
	Zachęcanie uczniów do korzystania z ciekawych stron edukacyjnych w panelu „Nauka w sieci” obecnym na stronie www szkoły.
	Współpraca z instytucjami o charakterze charytatywnym i wolontarystycznym.
	Organizowanie akcji charytatywnych przez Szkolny Klub Wolontariatu.

Angażowanie uczniów do działań prospołecznych.	Wspieranie prospołecznych inicjatyw uczniów.
--	--

Kryteria sukcesu:

- W szkole monitorowane są osiągnięcia i potrzeby edukacyjne uczniów, uwzględniające ich możliwości rozwojowe.
- Szkoła wzbogaca ofertę edukacyjną na zajęciach pozalekcyjnych.
- W szkole wykorzystywana jest technologia komputerowa.
- Uczniowie angażują się w działania na rzecz rozwoju szkoły i środowiska lokalnego.
- Uczniowie znają swój styl nauki oraz stosują skuteczne techniki uczenia się.

7. Doskonalenie współpracy między nauczycielami.

Zadania	Formy realizacji
Usprawnienie komunikacji i współpracy Rady Pedagogicznej.	Dbłość o płynny przepływ informacji.
	Współpraca nauczycieli w zespołach przedmiotowych.
	Wymiana informacji i spostrzeżeń na temat poszczególnych uczniów na spotkaniach zespołów wychowawczych.
Doskonalenie nauczycieli i wymiana doświadczeń.	Podnoszenie umiejętności i zdobywanie dodatkowych kwalifikacji.
	Wymiana doświadczeń i nowych umiejętności nabytych na szkoleniach.
	Prowadzenie lekcji otwartych.

Kryteria sukcesu:

- Nauczyciele podnoszą i zdobywają dodatkowe kwalifikacje.
- Nauczyciele dzielą się zdobytą wiedzą i umiejętnościami z innymi członkami RP.
- Nauczyciele systematycznie omawiają sytuacje dydaktyczno –wychowawcze uczniów.
- Nauczyciele systematycznie wymieniają się doświadczeniami na lekcjach otwartych.
- Nauczyciele współpracują w zespołach przedmiotowych, co wpływa pozytywnie na jakość pracy szkoły.

8. Doskonalenie współpracy z rodzicami.

Zadania	Formy realizacji
Angażowanie rodziców do współpracy w realizacji zadań szkoły.	Włączanie rodziców do współtworzenia prawa szkolnego.
	Współorganizowanie przez rodziców uroczystości szkolnych.
	Zbieranie informacji i opinii rodziców na temat oczekiwań wobec szkoły, efektów podejmowanych działań.
	Organizacja spotkań z rodzicami

	– minimum trzy zebrania ogólne i konsultacji indywidualnych.
	Integracja klasowego zespołu rodziców klas pierwszych.
Wspieranie rodziców w działaniach wychowawczych.	Pomoc udzielana rodzicom przez pedagoga i psychologa szkolnego w rozwiązywaniu problemów wychowawczych.
	Organizowanie zebrań, pogadanek o tematyce zgodnej z potrzebami rodziców
	Spotkania ze specjalistami.
Doskonalenie kompetencji wychowawczych nauczycieli.	Organizowanie szkoleniowych Rad Pedagogicznych.

Kryteria sukcesu:

- Rodzice wyrażają pozytywne opinie na temat pracy szkoły.
- Rodzice chętnie współpracują z wychowawcą i nauczycielami.
- Rodzice angażują się w pracę Rady Rodziców.
- Tematyka spotkań z Rodzicami jest zgodna z ich potrzebami.
- Nauczyciele wykorzystują umiejętności zdobyte podczas rad szkoleniowych.
- Rodzice korzystają z pomocy szkolnego pedagoga i psychologa.

9. Promocja szkoły.

Zadania	Formy realizacji
Wzmocnienie poczucia identyfikacji ze szkołą.	Organizowanie Święta Szkoły z okazji Dnia Edukacji Narodowej.
	Organizowanie Dnia Zawodów Przyszłości.
	Udział i przygotowywanie uroczystości Szkolnych.
	Rozpoczęcie procedury nadania imienia Technikum nr 1.
Kultywowanie tradycji szkół wchodzących w skład Zespołu Szkół nr 2	Celebrowanie tradycji szkolnych, np. Wigilia, Śniadanie Wielkanocne.
Kształtowanie pozytywnego wizerunku szkoły w środowisku lokalnym	Organizowanie dni otwartych.
	Prowadzenie lekcji otwartych i konkursów dla uczniów szkół podstawowych.
	Prezentowanie informacji o wydarzeniach z życia szkoły, osiągnięciach uczniów, w mediach lokalnych i na stronie www oraz Facebooku.
Kształtowanie pozytywnego wizerunku szkoły w środowisku lokalnym	Udział przedstawicieli uczniów, nauczycieli, pracowników, rodziców w uroczystościach lokalnych, spotkaniach i konferencjach.
	Udział uczniów w konkursach lokalnych i regionalnych, olimpiadach, zawodach sportowych.
Kształtowanie w świadomości rodziców pozytywnego wizerunku szkoły.	Informowanie rodziców na spotkaniach ogólnych o sukcesach szkoły i zachęcanie do ich propagowania.
	Bieżące informowanie rodziców o działalności szkoły i sukcesach uczniów

	na stronie www. i szkolnym facebooku.
	Pisemne podziękowania rodzicom za szczególne zaangażowanie w życie szkoły
Utrzymywanie współpracy z dotychczasowymi sponsorami i pozyskiwanie nowych	Przygotowanie każdego roku ekspozycji pt. „Nasze sukcesy”.
Badanie losu absolwentów.	Stały kontakt z absolwentami szkoły i wykorzystanie udostępnionych informacji dotyczących ich kariery zawodowej do kształtowania opinii o szkole.
	Promowanie najlepszych absolwentów na stronie www szkoły.
Prezentacja szkoły na rynku edukacyjnym w Polsce i na Ukrainie.	Spotkania z kandydatami do szkoły i ich rodzicami promujące szkołę.
	Umieszczenie oferty edukacyjnej szkoły na stronie internetowej.
	Stała współpraca ze szkołami podstawowymi.
	Przygotowanie oferty turystycznej dla szkół oraz propozycji zajęć prowadzonych przez nauczycieli liceum, technikum i szkoły branżowej I stopnia.
	Opracowanie ulotki informacyjnej.
	Rozpowszechnianie i udostępnianie materiałów promocyjnych.
	Prowadzenie rekrutacji na terenie Ukrainy, szczególnie w środowiskach polonijnych.
Wykorzystanie położenia geograficznego Nałęczowa do promocji szkoły	Prowadzenie wynajmu pomieszczeń internatu na potrzeby grup młodzieżowych oraz działalności kulturalnej różnych instytucji.

Kryteria sukcesu:

- Rodzice i uczniowie identyfikują się ze szkołą.
- Szkoła promuje się w mediach lokalnych, na stronie internetowej, na portalach społecznościowych, w instytucjach lokalnych.
- W szkole działa zespół do spraw rekrutacji i promocji szkoły.
- Zwiększenie naboru do klas pierwszych we wszystkich typach szkół
- Absolwenci szkoły aktywnie włączają się w promocję placówki poprzez prowadzenie warsztatów.
- Kandydaci do szkoły pozytywnie oceniają organizację imprez promujących szkołę.
- Informacje o szkole prezentowane są w lokalnej prasie oraz na targach edukacyjnych przygotowanych przez społeczność szkoły
- Szkoła tworzy bazę losów absolwentów.
- Szkoła prowadzi wynajem pokoi internackich i sal lekcyjnych.
- Szkoła pozyskuje środki od sponsorów na realizację zadań szkoły